

# SENSORIK-DIENSTLEISTUNGEN GEMEINSAM ERFOLGREICHE PRODUKTE ENTWICKELN



ttz Bremerhaven

**Der Konsument ist die Schlüsselfigur zum Produkterfolg!**

**Nur ein Produktkonzept, das vom Verbraucher akzeptiert wird, kann sich langfristig am Markt behaupten. Mit unserem Angebot sichern wir den Erfolg Ihrer Produkte!**

Im Sensoriklabor des ttz Bremerhaven bewerten zielgruppenspezifisch eingeladene Verbraucher unter standardisierten Bedingungen neue Produkte. Getestet werden die sensorischen Eigenschaften von Lebensmitteln oder Kosmetik, die Verpackungsgestaltung sowie die Konzeptinnovation. In Home-Use-Tests ermöglichen wir eine Überprüfung im realen Umfeld des Konsumenten zu Hause und generieren für Sie zusätzliche Informationen zur sensorischen Akzeptanz Ihrer Produkte

Aufgrund unserer engen Vernetzung mit Partnern in Deutschland und Europa, bieten wir Ihnen vergleichende Konsumentenstudien mit Verbrauchergruppen unterschiedlicher Prüfregionen an.

Durch unsere nationalen wie internationalen Forschungsaktivitäten erweitern wir stetig unser Know-how im Bereich innovativer Konsumentenstudien.

Wir verknüpfen uns interdisziplinär mit anderen Fachrichtungen wie der Medizin oder Informatik und entwickeln neue sensorische Prüfverfahren, die z. B. ein schnelles und einfaches Messen in der sensorischen Qualitätssicherung ermöglichen wie z. B. unsere Fisch-Fix Prüfmethode.

Auch neuere Untersuchungsmethoden wie Eye-Tracking, um das Blickverhalten der Verbraucher zu untersuchen und Gesichtsausdrucks-erkennung zur Messung der Emotionen, stehen für Forschungsfragen zur Verfügung.

## Dienstleistungen im Überblick:

- Quantitative Konsumentenstudien
- Qualitative Konsumentenstudien
- Produktprofilierungen
- Sensorische Mitarbeiterschulungen



## QUANTITATIVE KONSUMENTENSTUDIEN

Mit Hilfe unseres Verbraucher-pools von mehr als 7000 Personen, ermitteln wir zielgruppenspezifisch die Stärken und Schwächen Ihrer Produkte und zeigen Handlungsfelder auf.

## QUALITATIVE KONSUMENTENSTUDIEN

Wenn Sie am Anfang der Entwicklung stehen, unterstützen wir Sie mit Fokus-Gruppen oder Interviews. So helfen wir Ihnen, die Bedürfnisse Ihrer Kunden aufzudecken.

## PRODUKT- PROFILIERUNGEN

Unsere Prüfer beschreiben die sensorischen Eigenschaften Ihrer Produkte im Detail, um Alleinstellungsmerkmale festzulegen und Ihre Wettbewerbsposition zu verbessern.

## SENSORISCHE MITARBEITERSCHULUNGEN

Wir bieten für Ihr Unternehmen maßgeschneiderte Schulungen an: Von der Ermittlung der sensorischen Fähigkeiten Ihrer Mitarbeiter/innen, bis zum Panelaufbau.

Das Sensoriklabor des ttz Bremerhaven verfügt über ausgebildete Prüfer für verschiedene Produktkategorien (z. B. Fisch, Brot- und Backwaren) und kann Ihnen eine detaillierte Antwort darauf liefern, wie sich die sensorischen Eigenschaften Ihrer Produkte, bedingt durch Änderungen im Produktionsprozess oder der Rezeptur, verändern.

Im Bereich der Qualitätssicherung unterstützen wir Sie gerne mit unseren Expertenpanels bei der Erarbeitung sensorischer Standards oder der Überprüfung der sensorischen Mindeshaltbarkeit.

Konventionelles Profil oder Quantitativ Deskriptive Analyse (QDA®) gehören genauso zu unserem Leistungsspektrum, wie neuere konsumentenbasierte Profilierungsmethoden wie z. B. CATA-Ansätze oder das Flash Profiling.

Dank unserer Kompetenzen in der Lebensmitteltechnologie und Analytik, können wir die Ergebnisse der sensorischen Untersuchungen direkt in der Produktentwicklung umsetzen und begleitend analysieren.

Zur Entwicklung neuer Kompetenzen in Ihrem Unternehmen bieten wir zudem speziell angepasste Schulungen zum Aufbau oder zur Pflege einer betriebsinternen Sensorik an.

**Wir würden uns freuen, gemeinsam mit Ihnen erfolgreiche Produkte zu entwickeln. Sprechen Sie uns an!**



### ttz Bremerhaven

Am Lunedeich 12  
27572 Bremerhaven

Fon: +49 471 80934-200  
Fax: +49 471 80934-299  
info@ttz-bremerhaven.de

### Sensoriklabor

Lengstraße 3  
27572 Bremerhaven

Fon: +49 471 80934-552  
Fax: +49 471 80934-549  
sensorik@ttz-bremerhaven.de

[www.ttz-bremerhaven.de](http://www.ttz-bremerhaven.de)